

ANNO ACCADEMICO 2018/2019  
BANDO PER L'AMMISSIONE AL CORSO DI ALTA FORMAZIONE  
in  
**SOCIAL MEDIA MARKETING**

**Art. 1**  
**Attivazione e obiettivi formativi**

L'Università per Stranieri "Dante Alighieri" di Reggio Calabria (d'ora in poi, per brevità, denominata "Università") e Posytron Engineering S.r.l. (d'ora in poi, per brevità, denominata "Posytron"), dichiarano aperte le iscrizioni al Corso di Alta Formazione in "Social Media Marketing".

L'obiettivo del corso di Alta Formazione è quello di formare figure professionali di elevato livello ed è rivolto a soggetti interessati a sviluppare una concreta professionalità nel campo del Social Media Marketing, spendibile all'interno di Software House all'avanguardia.

Per lo svolgimento dei corsi e per l'organizzazione delle attività formative, il corso di Alta Formazione si avvale delle competenze didattiche e scientifiche, di professionisti esperti con documentata esperienza.

**Art.2**  
**Durata, sede, quota di iscrizione**

L'inizio delle attività formative è previsto per il mese di **Marzo 2018** e la durata è di circa un mese.

Il calendario delle lezioni e il programma del corso saranno disponibili sul sito <http://www.posytronacademy.it/>.

La sede del percorso formativo è nel territorio del comune di Reggio Calabria, presso i locali dell'Università ovvero in altra sede idonea all'uso individuata dall'Università e/o da Posytron.

La quota di partecipazione al Corso in Social Media Marketing è stabilita in € 1.200 IVA inclusa.

**Art. 3**  
**Percorso Formativo**

Il percorso formativo proposto intende fornire un know-how specifico per la preparazione di figure professionali sempre più richieste dall'attuale mercato del lavoro con competenze fortemente tecniche, con lo scopo di promuovere un alto grado di specializzazione professionale nell'ambito del Social Media Marketing.

Le attività del corso sono inquadrate all'interno di un percorso formativo che prevede l'acquisizione di 22 CFU (20 CFU parte didattica + 2 CFU prova finale), pari a 550 ore complessive, di cui 120 ore di lezioni frontali/pratiche, con un rapporto di 1 CFU per 25 ore di attività formativa, suddivisa in 6 ore di didattica frontale e 19 ore di studio individuale e/o di gruppo.

Il percorso di alta formazione teorico-pratico, avrà la durata minima di circa 2 mesi. Al termine di ogni modulo è previsto lo svolgimento di un test di verifica con l'attribuzione di un punteggio in trentesimi.

Il conseguimento del titolo relativo al corso di Alta Formazione in Social Media Marketing è subordinato al superamento di una prova finale di accertamento delle competenze complessivamente acquisite, che consisterà in un progetto sviluppato dagli studenti e che sarà valutata da parte di una commissione nominata dal Comitato Tecnico Scientifico con l'attribuzione di un voto in trentesimi.

Il punteggio finale del corso di alta formazione è ottenuto attraverso la conversione in centodecimi della media ponderata in trentesimi.

Il quadro sinottico dell'articolazione didattica del corso è indicato nell'allegato 1, che costituisce parte integrante del presente decreto. Nel dettaglio il corso di Alta Formazione in Social Media Marketing prevede la frequenza obbligatoria di almeno il 75% di ciascuno dei corsi programmati.

Il calendario delle attività didattiche e il percorso formativo possono subire delle variazioni per motivi organizzativi.

I corsi saranno tenuti in lingua italiana.

#### **Art. 4**

#### **Ammissione e modalità di selezione**

Sono ammessi alla frequenza del corso di Alta Formazione in Social Media Marketing gli studenti italiani e stranieri degli stati UE ed extra-UE in possesso del diploma di laurea quadriennale (vecchio ordinamento) o di laurea magistrale/specialistica o a ciclo unico (nuovo ordinamento), di laurea triennale conseguiti presso Università italiane ovvero di altro titolo di studio ad essi equipollente riconosciuto idoneo secondo la normativa vigente e gli studenti in possesso di un diploma di scuola secondaria di secondo grado. Il titolo di studio deve essere posseduto alla data di scadenza del presente Bando.

Non possono essere ammessi alla frequenza del corso di Alta Formazione in Social Media Marketing i candidati iscritti ad altro corso di Laurea, Diploma di Laurea, Dottorato di Ricerca, Scuola di Specializzazione, Istituto d'Istruzione Superiore o corso di Alta Formazione della stessa o altra Università in Italia o all'estero.

Le persone nelle condizioni del paragrafo precedente, possono altresì iscriversi e partecipare alla selezione al Corso di Alta Formazione in Social Media Marketing in qualità di uditori.

Il Corso prevede per ogni classe istituita all'interno un numero minimo di 20 e massimo di 30 partecipanti – derogabile su valutazione dal Comitato Tecnico-Scientifico. Il 20% dei posti sono riservati a candidati stranieri. Il Comitato Tecnico-Scientifico potrà altresì determinare l'istituzione di classi aggiuntive anche presso sedi differenti da quella prevista ex art. 2, all'uopo individuate dall'Università previa valutazione di idoneità dei locali per uso didattico-formativo, nonché decidere di unificare le classi di percorsi differenti al fine di omogeneizzare i percorsi comuni e differenziare quelli caratterizzanti il livello. Nell'ipotesi in cui i posti riservati a studenti stranieri non venissero totalmente coperti, i rimanenti posti verranno messi a disposizione degli studenti italiani.

Nel caso di domande pervenute in numero superiore a quello massimo previsto, sarà stilata una graduatoria sulla base del superamento del colloquio motivazionale, di un test tecnico preliminare, del voto di laurea e dell'attinenza del percorso di studi. Il mancato raggiungimento del numero minimo non consentirà l'attivazione del corso.

La selezione dei candidati si suddivide nelle seguenti fasi:

1. **fase preliminare**, nella quale si analizzeranno le domande pervenute e si verificherà la completezza dei documenti richiesti in allegato;
2. **fase di pre-selezione**, nella quale i candidati sosterranno un test tecnico e un colloquio di tipo motivazionale;
3. **fase finale**, nella quale sarà formata la graduatoria finale di ammissione attraverso l'attribuzione ai candidati di un punteggio sulla base dei seguenti criteri:

**Test/Colloquio:**

- ✓ **20 punti** – *Colloquio motivazionale - Ha la finalità di valutare le reali aspirazioni del candidato, la sua preparazione e le qualità che lo contraddistinguono. Saranno previste diverse date per sostenere il colloquio, indicate da Posytron. Il colloquio si potrà svolgere anche in modalità conference call.*
- ✓ **10 punti** – *Test di verifica delle competenze tecniche di base*

**Attinenza percorso di studi:**

- ✓ **4 punti** – *Laurea Specialistica/Magistrale/Vecchio Ordinamento*
- ✓ **3 punti** – *Laurea Triennale*
- ✓ **2 punti** – *Altre lauree Specialistiche/Magistrale/Vecchio Ordinamento*
- ✓ **1 punto** – *Altre lauree Triennali*

**Voto di Laurea (del titolo di studio più elevato conseguito):**

- ✓ **3 punti** – *110 e Lode*
- ✓ **2 punti** – *>=105*
- ✓ **1 punto** – *>=100*

**Voto Diploma/Licenza Scuola Secondaria di Secondo Grado:**

- ✓ **3 punti** – *100*
- ✓ **2 punti** – *>=95*
- ✓ **1 punto** – *>=90*

La selezione verrà effettuata da un'apposita Commissione di Selezione, costituita dal Comitato Tecnico Scientifico.

Per l'attribuzione del punteggio ai titoli di studio conseguiti all'estero si applica il criterio della proporzione semplice rispetto alla votazione conseguita secondo gli scaglioni indicati tenuto conto del voto minimo e massimo ottenibile.

A conclusione della selezione delle domande di ammissione pervenute, la graduatoria di merito sarà pubblicata sul sito [www.posytronacademy.it](http://www.posytronacademy.it).

La pubblicazione costituirà notifica per gli interessati. In caso di parità di punteggio sarà preferito il candidato più giovane di età.

I candidati collocati utilmente in graduatoria acquisiranno il diritto di partecipare al corso e dovranno regolarizzare l'iscrizione entro tre giorni dalla data di pubblicazione della citata graduatoria.

Decorso il termine per l'iscrizione, in caso d'intervenuta rinuncia o mancata iscrizione saranno ammessi al corso candidati, nello stesso numero dei rinunciatari, secondo l'ordine della graduatoria finale, a condizione che essi provvedano, entro tre giorni dalla comunicazione da parte della Commissione suddetta, al pagamento della tassa di iscrizione.

## Art. 5 Domanda di ammissione

Per accedere alla selezione di cui al precedente art. 4 è necessario compilare i moduli presenti alla voce "Iscrizioni", ovvero la dichiarazione sostitutiva del titolo di studio (allegato A) e la domanda di ammissione (allegato B). La dichiarazione sostitutiva e la domanda di ammissione devono essere sottoscritte con firma autografa e inviate via email all'indirizzo [info@posytronacademy.it](mailto:info@posytronacademy.it) entro **il 5 Marzo 2018**.

Alle domande di ammissione (**allegato B**) dovranno essere allegati i seguenti documenti:

- a. Autocertificazione resa ai sensi D.P.R. 445 del 28/12/2000 del possesso della laurea quadriennale (vecchio ordinamento) o di laurea magistrale/specialistica o a ciclo unico (nuovo ordinamento) oppure del diploma di scuola secondaria di secondo grado, in carta semplice con indicazione del voto riportato nell'esame finale ovvero per gli studenti stranieri autocertificazione resa ai sensi D.P.R. 445 del 28/12/2000 relativa al titolo di studio estero posseduto e alla durata del corso di studi, secondo il modello di cui all'**allegato A**.
- b. Curriculum vitae aggiornato;
- c. Copia fotostatica di un documento di riconoscimento valido.

Nelle domande dovranno essere indicati con esattezza l'indirizzo di residenza o di domicilio, il numero di telefono, l'indirizzo di posta elettronica del candidato per la notifica di eventuali comunicazioni. Nel corpo dell'email andranno riportati chiaramente: nome, cognome, indirizzo del mittente e il riferimento di partecipazione al corso di Alta Formazione in Social Media Marketing.

## Art. 6 Domanda di iscrizione e Quota di iscrizione

Espletata la procedura di cui agli artt. 4 e 5 per partecipare alla selezione e in seguito alla pubblicazione della graduatoria di ammissione, **ai soli candidati ammessi** sarà inviata una comunicazione via mail contenente una **domanda di iscrizione** in formato PDF, che deve essere sottoscritta con firma autografa e inoltrata via mail all'indirizzo [info@posytronacademy.it](mailto:info@posytronacademy.it) improrogabilmente **entro tre giorni** dal ricevimento della predetta comunicazione allegando:

- a) copia fotostatica del codice fiscale.
- b) ricevuta di versamento pari ad € 240,00 a titolo di acconto sulla quota di iscrizione. Il versamento dovrà essere effettuato sul conto corrente di Posytron presso:

BANCO DI NAPOLI S.P.A.– SEDE DI REGGIO CALABRIA (IBAN: IT 37 N 01010 16300 100000006829) con causale "ACCONTO QUOTA DI ISCRIZIONE CORSO ALTA FORMAZIONE SOCIAL MEDIA".

Ai candidati ammessi ex art. 4 del presente Bando, successivamente al versamento dell'acconto sulla quota di iscrizione, sarà rilasciato un certificato di ammissione al corso nonché un documento di sintesi relativo al percorso formativo dal quale si evidenzino:

- a) la tipologia del percorso di alta formazione e la sua articolazione (ore complessive del corso, materie, CFU, ecc.);
- b) la sede di svolgimento dell'attività formativa.

#### Art. 7

##### Quota di Iscrizione

L'importo totale della quota di iscrizione è pari a euro 1.200,00 (IVA inclusa).

**Entro tre giorni** dall'inizio delle lezioni è richiesto il versamento della **prima rata** della quota di iscrizione pari a € 480,00, sul conto corrente di Posytron presso il BANCO DI NAPOLI S.P.A.– SEDE DI REGGIO CALABRIA (IBAN: IT 37 N 01010 16300 100000006829) con causale "PRIMA RATA QUOTA DI ISCRIZIONE CORSO ALTA FORMAZIONE SOCIAL MEDIA" presentando entro gli stessi termini copia della ricevuta a Posytron.

La **seconda rata** di euro 480,00 dovrà essere versata sul medesimo conto corrente **a metà del corso**, presentando entro gli stessi termini copia della ricevuta a Posytron.

Il pagamento integrale delle tasse di iscrizione è, in ogni caso, condizione indispensabile per sostenere la prova finale.

Non è ammessa la restituzione delle somme versate salvo valutazione caso per caso del Comitato Tecnico Scientifico.

#### Art. 8

##### Borse di studio

Sono previste borse di studio, anche a copertura parziale, concesse da enti pubblici e/o privati.

L'assegnazione delle borse di studio verrà deliberata dal Comitato Tecnico-Scientifico in base alla graduatoria di ammissione al corso di Alta Formazione in Social Media Marketing e nel rispetto dei criteri dettati da ciascuno degli Enti che le finanzia.

#### Art. 9

##### Prove di verifica

Al termine di ogni modulo saranno previste prove valutative, finalizzate a verificare il grado di comprensione degli argomenti trattati, attraverso la valutazione del livello di apprendimento.

Il superamento della prova di verifica per ciascun modulo, con un voto pari ad almeno 18/30 costituisce la condizione necessaria per accedere alla discussione della prova finale. La valutazione della prova finale sarà espressa in trentesimi da una Commissione composta da tre membri secondo quanto disposto dal successivo art. 10.

#### Art. 10

##### Presentazione prova finale e conferimento del titolo

Il conferimento del Titolo avverrà in data fissata dal Comitato Tecnico-Scientifico, previa elaborazione, individuale o per gruppi, e presentazione di un elaborato finale.

La Commissione per l'analisi della prova finale è composta da tre membri designati dal Comitato Tecnico-Scientifico.

Il superamento della prova finale è attestato mediante il rilascio del relativo attestato di qualifica del "Corso di Alta Formazione in Social Media Marketing".

Agli studenti ammessi come uditori al superamento della prova finale sarà rilasciato un attestato di frequenza al "Corso di Alta Formazione in Social Media Marketing".

La votazione finale è prevista in centodecimi.

**Art. 11**  
**Trattamento dei dati personali**

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003, l'Università per Stranieri "Dante Alighieri" e Posytron Engineering S.r.l. garantiscono che il trattamento dei dati liberamente conferiti dal candidato durante le procedure di iscrizione e le susseguenti attività didattiche e/o amministrative sarà effettuato nel rispetto delle norme in vigore e improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza; i dati saranno pertinenti, completi e non eccedenti, raccolti e registrati per finalità strettamente connesse alle attività di cui al presente decreto e conservati per il periodo necessario agli scopi.

**Art. 12**  
**Note e avvertenze**

Nel caso in cui dalla documentazione presentata risultino dichiarazioni false, indicazione di dati non corrispondenti al vero e l'uso di atti falsi – fermo restando le sanzioni penali previste dal codice penale e dalle leggi speciali in materia e come previsto dagli artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000 – il candidato sarà automaticamente escluso dal corso e perderà tutti i benefici conseguiti.

**Art. 13**  
**Norma finale**

Per quanto non previsto dal presente bando, si rinvia al Regolamento d'ateneo e alle norme vigenti in materia.

Il Direttore  
(Ing. Alberto Mario Muritano)

---

Per informazioni:

[www.posytronacademy.it](http://www.posytronacademy.it)

[info@posytronacademy.it](mailto:info@posytronacademy.it)



3291241258

**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE DEL  
TITOLO DI STUDIO**

Art. 46 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445

**Il/la sottoscritto/a**  
(cognome, nome) \_\_\_\_\_

**nato/a a** (città) \_\_\_\_\_ **il** \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

**Stato** \_\_\_\_\_ **Cittadinanza** \_\_\_\_\_

consapevole delle sanzioni stabilite dal Codice Penale per le false attestazioni e per le Dichiarazioni mendaci

DICHIARA

di avere conseguito il seguente titolo di studio universitario

\_\_\_\_\_

valido per l'immatricolazione al Corso di Alta Formazione in "Social Media Marketing" (indicare solo il titolo di accesso, non eventuali ulteriori titoli)

**tipo di corso estero** (indicare il nome così come compare nel certificato di laurea es. bachelor, master, maitrise, licenciatura ecc.)

\_\_\_\_\_

**tipo di corso italiano** (indicare se si tratta di diploma laurea, laurea specialistica/magistrale ecc.)

\_\_\_\_\_

**durata**  
(numero anni) \_\_\_\_\_ **conseguito in data** (\*) \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_ **con votazione/giudizio** \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

**Università/Scuola** \_\_\_\_\_ **Stato** \_\_\_\_\_

**Anni di scolarità precedenti al conseguimento del suddetto titolo** \_\_\_\_\_  
(dalla scuola primaria)

(\*) Nel caso di titolo estero conseguito per il quale non ci sia una data precisa indicare quella di sostenimento dell'ultimo esame.

Il sottoscritto dichiara inoltre, ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003, di essere stato/a informato/a che i dati personali contenuti nella presente dichiarazione saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

**Data** \_\_\_\_\_ **Firma del dichiarante** \_\_\_\_\_

La presente dichiarazione sostituisce a tutti gli effetti le normali certificazioni richieste o destinate ad una pubblica amministrazione nonché ai gestori di pubblici servizi e ai privati che vi consentono. La firma non va autenticata, né deve necessariamente avvenire alla presenza dell'impiegato dell'Ente che ha richiesto il certificato. In luogo dell'autenticazione della firma si allega copia fotostatica del documento di identità.

La presente dichiarazione ha validità per 6 mesi (art. 41 D.P.R. n. 445/2000); se i documenti che sostituisce hanno validità maggiore ha la stessa validità di essi. Tale dichiarazione può essere trasmessa via fax o con strumenti telematici (art. 38 D.P.R. n. 445/2000). La mancata accettazione della presente dichiarazione costituisce violazione dei doveri d'ufficio (art. 74 comma 1 D.P.R. n. 445/2000). Esente da imposta di bollo ai sensi dell'art. 37 D.P.R. n. 445/2000.

**MODELLO DI DOMANDA**  
*in carta libera*

Art. 46 del D.P.R. 28 dicembre 2000,  
n. 445

Il/la sottoscritto/a .....  
nato/a a..... il .....  
residente in ..... (c.a.p.) .....  
Via ..... n°.....  
Tel./Cell..... e-mail .....

**CHIEDE**

di essere ammesso/a alla selezione per la partecipazione al Corso di Alta Formazione in  
"Social Media Marketing" per l'anno accademico 2017/2018.

A tal fine dichiara sotto la propria responsabilità:

- a) di essere cittadino.....;
- b) *(compilare solo se diverso dalla residenza)*  
di eleggere domicilio agli effetti del presente bando di selezione in  
..... c.a.p. ....  
Via..... N°.....  
tel..... impegnandosi a comunicare  
tempestivamente ogni eventuale variazione;
- c) di possedere il Diploma di Laurea in .....  
conseguito presso l'Università di .....  
il ..... con la votazione di ..... sul massimo di ..... *(ovvero indicare il  
titolo equipollente, la data in cui è stato dichiarato tale e la votazione ottenuta)*;
- d) di possedere il Diploma di Scuola Secondaria di Secondo Grado in  
.....  
conseguito presso (indicare istituto).....  
città..... il ..... con la votazione di ..... sul massimo di  
..... *(ovvero indicare il titolo equipollente, la data in cui è stato dichiarato tale e la  
votazione ottenuta)*;
- e) di essere in possesso di eventuali altri titoli  
.....;
- f) codice fiscale *(solo per i residenti in Italia)* .....

di non essere iscritto ad altro Corso di Laurea, Diploma di Laurea, Dottorato di Ricerca,  
Scuola di Specializzazione, Istituto d'Istruzione Superiore o Corso di Alta Formazione  
della stessa o altra Università in Italia o all'estero;

di essere iscritto ad altro Corso di Laurea, Diploma di Laurea, Dottorato di Ricerca,  
Scuola di Specializzazione, Istituto d'Istruzione Superiore o Corso di Alta Formazione  
della stessa o altra Università in Italia o all'estero:

- TIPO DI CORSO: .....
- NOME CORSO: .....



- SCUOLA/UNIVERSITA': .....
- DATA PREVISTA CONSEGUIMENTO TITOLO: .....

e pertanto chiede di essere ammesso/a alla selezione per la partecipazione al Corso di Alta Formazione in "Social Media Marketing" in qualità di UDITORE per l'anno accademico 2017/2018.

Data.....

Firma.....

N.B.: Con la sottoscrizione della presente domanda il candidato dichiara altresì, che i documenti allegati sono conformi all'originale nonché dichiara di possedere i titoli di studio indicati nell'eventuale elenco dettagliato allegato. La presente dichiarazione, sostitutiva dell'atto di notorietà, è resa ai sensi del DPR 445/2000 e successive modificazioni ed integrazioni. Le dichiarazioni mendaci sono punite ai sensi del Codice penale e delle leggi speciali in materia.

Data.....

Firma.....

### Allegato 1

<b>Modulo</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Disciplina di riferimento</b>	<b>Settore scientifico disciplinare</b>	<b>Ore</b>	<b>CFU</b>
<b>1.Digital PR</b>	Il corso mira a offrire i concetti e gli strumenti necessari a definire e ottimizzare l'identità digitale di un brand	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	SECS-P/08	24	4
<b>2.Social Media Strategy</b>	Le possibili strategie per la presenza di un'azienda sui social media	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	SECS-P/08	24	4
<b>3.Influence &amp; Sentiment Analysis</b>	Identificare e classificare informazioni di tipo soggettivo (fornite dagli utenti), e proporre una modalità chiara di analisi utilizzando le tecniche tipiche della business Intelligence	SISTEMI DI ELABORAZIONE DELLE INFORMAZIONI	ING-INF/05	12	2
<b>4.Social Media Marketing</b>	Creare un contenuto che attragga attenzione e spinga gli utenti a condividerlo nei loro social network	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	SECS-P/08	18	3
<b>5.Digital Communication</b>	Metodi e strumenti di progettazione ed elaborazione di contenuti per la comunicazione digitale	SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI	SPS/08	12	2
<b>6.Digital Marketing</b>	Gestire la presenza aziendale online e sui social network al fine di attribuire valore alle relazioni d'impresa	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	SECS-P/08	12	2
<b>7.Copywriting &amp; Community Management</b>	Tecniche e modalità di scrittura per il web. Progettare la struttura e coordinare le attività di una comunità virtuale	SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI	SPS/08	18	3
<b>Prova finale</b>	Presentazione di un progetto finale				2
<b>Totale</b>					<b>22</b>