



VALORIZZIAMO IL CAPITALE UMANO POSYTRON DIGITAL ACADEMY

*il punto di riferimento per la tua formazione
d'eccellenza*

Corso di Alta Formazione Universitaria in Social Media Marketing

Obiettivi	<i>Il corso di alta formazione universitaria in Social Media Marketing ha come obiettivo principale quello di formare figure professionali che siano pronte ad entrare nel mercato del lavoro. Il taglio del corso è fortemente pratico e si baserà molto sulle attività di laboratorio in aula. Un'esperienza formativa che arricchirà il bagaglio culturale e le competenze professionali dei partecipanti.</i>
Destinatari	<i>Diplomati, laureati triennale e/o specialistica.</i>
Requisiti	<i>Conoscenze base di programmazione</i>
Sbocchi Occupazionali	<i>Il corso prepara alla professione di "Social Media Specialist", una figura molto richiesta dal mercato del lavoro, in particolare nel settore ICT. La forte crescita di questo settore ha creato possibilità di impiego nelle piccole, medie e grandi imprese, nelle Software House e nelle Digital Factory.</i>
Didattica	<i>Il corso è fortemente orientato alla pratica, per consolidare al meglio le competenze acquisite e si articola in 120 ore di didattica frontale.</i>
Orario	<i>Full-time dal lunedì al venerdì</i>
Durata	<i>Circa 1 mese</i>
Esame	<i>Elaborazione di un progetto individuale e/o di gruppo</i>

Programma Didattico

Modulo	Descrizione
1.Digital PR	<i>Il corso mira a offrire i concetti e gli strumenti necessari a definire e ottimizzare l'identità digitale di un brand</i>
2.Social Media Strategy	<i>Le possibili strategie per consolidare la presenza di un'azienda sui Social Media</i>
3.Influence & Sentiment Analysis	<i>Identificare e classificare informazioni di tipo soggettivo (fornite dagli utenti), e proporre una modalità chiara di analisi utilizzando le tecniche tipiche della business Intelligence</i>
4.Social Media Marketing	<i>Creare un contenuto che attragga attenzione e spinga gli utenti a condividerlo nei loro social network</i>
5.Digital Communication	<i>Metodi e strumenti di progettazione ed elaborazione di contenuti per la comunicazione digitale</i>
6.Digital Marketing	<i>Gestire la presenza aziendale online e sui social network al fine di attribuire valore alle relazioni d'impresa</i>
7.Copywriting & Community Management	<i>Tecniche e modalità di scrittura per il web. Progettare la struttura e coordinare le attività di una comunità virtuale</i>

**Costruiamo insieme la tua professionalità,
scegli Posytron Digital Academy**

Per informazioni:

www.posytronacademy.it

info@posytronacademy.it



3291241258